

© Hitachi Power Tools France S.A.S

Parc de l'Églantier

22 rue des Cerisiers - 91090 LISSES

Tél. 01 69 47 49 49 – Fax 01 60 86 14 16

SAS capital 10.032.000 € - N°Siren 379 294 689 RCS EVRY

Hitachi Koki

Communiqué de Presse

HITACHI Koki annonce le changement de marque en "HiKOKI"

-Le changement de marque reflète l'engagement de la Société à poursuivre son expansion en tant que marque mondiale-

TOKYO, le 1er novembre 2017 - Hitachi Koki Co., Ltd., un des principaux fabricants d'outillage électroportatif et d'équipements de sciences de la vie, a annoncé aujourd'hui que la société allait changer sa raison sociale pour s'appeler à compter du 1^{er} juin 2018 Koki Holdings Co., Ltd., et rebaptisera sa gamme complète d'outils électroportatifs connus sous le nom HITACHI et / ou Hitachi Koki sous le nouveau nom HiKOKI,¹ à partir du 1er octobre 2018. Ces changements sont en ligne avec l'ambitieuse stratégie de croissance internationale de l'entreprise, qui vise à assurer une croissance durable tout en développant ses activités dans près de 100 pays du réseau mondial d'Hitachi Koki. Les produits resteront identiques à ce qu'ils sont aujourd'hui : seule la marque est modifiée.

Les technologies de pointe utilisées par Hitachi Koki ont produit des solutions fiables et innovantes tout au long de ses 70 années d'histoire et constituent la base de son nouveau partenariat avec KKR, l'un des plus importants groupes de capital-investissement au monde. Grâce à ce nouveau partenariat, Koki Holdings souhaite rationaliser ses opérations et accélérer ses investissements par un développement organique et par des acquisitions pour renforcer ses activités mondiales en tant que fabricant leader.

Simultanément au changement de marque, la société crée son siège social européen appelé Koki Holdings Europe GmbH, située dans la banlieue de Düsseldorf, en Allemagne. Cette initiative reflète l'importance stratégique du marché européen. Cette filiale entrera en activité en novembre 2017 et sera en charge du déploiement des activités de la société mère en Europe, dans le but d'être plus proche de ses clients, favorisant la prise de décision plus rapide.

« Nous avons fournis des innovations primées grâce à un savoir-faire industriel reconnu associé à une solide performance commerciale depuis plus de 70 ans, et il est temps pour nous de nous concentrer sur notre expansion en tant qu'entreprise véritablement mondiale tout en restant ancrée dans notre tradition japonaise », a déclaré Osami Maehara, Président de Hitachi Koki. « Nous nous sommes entièrement engagés à accélérer la croissance aux côtés de notre nouveau partenaire dynamique KKR, alors que nous poursuivons notre objectif de devenir un leader mondial des outils électroportatifs et des instruments de sciences de la vie. Nous nous sommes fixés un objectif de vente agressif de 2,7 milliards de dollars US pour l'exercice fiscal 2020. Nous sommes convaincus que nous pourrions porter notre activité à un niveau encore plus élevé avec le soutien de tous nos employés et partenaires dans le monde entier, et le changement de marque est la première étape pour rendre cela possible. Nous sommes impatients de continuer à construire une marque qui dépasse les attentes des clients exigeants à travers le monde. »

¹Aucun changement ne sera porté pour les marques suivantes dans leurs marchés respectifs : metabo, SANKYO, Tanaka, CARAT, HIT-MIN, himac

Hitachi Power Tools France S.A.S

Parc de l'Églantier

22 rue des Cerisiers - 91090 LISSES

Tél. 01 69 47 49 49 – Fax 01 60 86 14 16

SAS capital 10.032.000 € - N°Siren 379 294 689 RCS EVRY

Hitachi Koki

Communiqué de Presse

	Nom actuel	NOUVEAU NOM	Date application
Société	Hitachi Koki Co., Ltd.	Koki Holdings Co., Ltd.	1er juin 2018
Marque	HITACHI, Hitachi Koki	 Entre le "i" et le "K", est suggéré le chiffre "1"	1er octobre 2018

La marque HiKOKI a été créée pour incarner les trois compétences fondamentales de l'entreprise qui comprend :

- Ses technologies innovantes qui donnent naissance à des produits aux performances supérieures
- La fiabilité de ses produits et services soutenue par une histoire de 70 ans d'expérience
- Le potentiel de développement dans de nouveaux domaines à travers le nouveau partenariat avec KKR

À noter que le nouveau nom de marque utilise un "i" minuscule dans sa première syllabe, et inclut le chiffre implicite « 1 » pour exprimer notre engagement à fournir à nos clients les produits « N°1 » sur le marché, et notre objectif d'atteindre la position mondiale de « N°1 ».

La nouvelle raison sociale, Koki Holdings Co., Ltd., est conçue pour maintenir la continuité avec notre nom actuel, tout en reflétant les multiples marques qu'elle englobe dans le monde entier, et accélérer notre investissement dans les acquisitions pour étendre nos activités mondiales

Département Communication Hitachi Power Tools France

Nom : Séverine Marchais

Email : marketing@hitachi-powertools.fr

Tel : +33 (0)1 69 47 49 49